

CHRISTIAN LOTTER

DIPLOM-BETRIEBSWIRT



04/2017 –
09/2017

07/2015 –
03/2017

01/2010 –
04/2015

03/2009 –
12/2009

PERSÖNLICHE DATEN

- 📍 Geb. 23.07.1981 in Nabburg
- 🏠 Bahnhofstraße 8
82418 Murnau, Deutschland
- 🔒 verheiratet
- ☎ +49 174 166 25 34
- ✉ lotter.christian@gmail.com

KENNTNISSE

MS Office	██████████
Online-Marketing	██████████
Wordpress	██████████
TYPO3	██████████
HTML & CSS	██████████

SPRACHEN

Deutsch	██████████
Englisch	██████████
Spanisch	██████████
Schwedisch	██████████
Italienisch	██████████

FREIZEIT

Mountainbike, Skitouren, Bergsteigen,
Musik und Reisen

AKTUELL

ELECTRONIC MARKETING & SALES (Fortbildung) ◀ München (D)
bei Wildner AG – Institut für Fort- und Weiterbildung

- Professionelles **Webdesign**, Usability und User Experience
- **Web Content Management**, TYPO3 und Shop-Systeme
- **Online-Marketing** & Suchmaschinenoptimierung (SEO)

BERUFSERFAHRUNG

SALES & KEY ACCOUNT MANAGER ◀ München (D)
bei neusta destination solutions GmbH / hubermedia GmbH

neusta destination solutions entwickelt moderne **Webauftritte** und **IT-Lösungen** für Tourismusdestinationen, beginnend von der **strategischen Konzeption** bis hin zur visuellen und **programmiertechnischen Umsetzung**.

- Strategische **Produktkonzeption** in Abstimmung mit der **Geschäftsleitung** sowie der eigenen **Grafik- und IT-Abteilung**
- **Internes Projektmanagement** inkl. Qualitätssicherung der Entwicklungen von **internen und externen Teams**
- **Beratung** und Unterstützung von **Tourismusregionen** zur **Digitalisierung** Ihrer Gästeinformation und Service-Leistungen
- **Key-Account-Management** inkl. **Akquise** und **Präsentation** von Produktneuheiten und Arbeitsergebnissen vor dem Kunden
- Durchführung von **Webinaren** mit Kunden zu **komplexen Produkten** sowie **Inhouse-Schulungen** zum Produktsortiment
- Entwicklung und Steuerung der **Marken- und Vertriebsstrategie** auf den **digitalen Kommunikationskanälen**

MARKETING & PROJECT MANAGER ◀ Baierbrunn b. München (D)
bei 3D RealityMaps GmbH

Die 3D RealityMaps GmbH ist Anbieter von **fotorealistischen 3D-Anwendungen** für Städte und Landschaften für das moderne **Tourismusmarketing**. Zu den Kunden gehören **Ski- und Urlaubsdestinationen** sowie nationale Behörden.

- **Projektmanagement sämtlicher Kundenprojekte** inkl. Angebotskalkulation, Budgetplanung und Controlling
- Konzeption und Koordination des **Aufbaus eines neuen User-Portals und einer Unternehmensseite** zur Stärkung der Marktbekanntheit
- **Neuentwicklung einer App** in Zusammenarbeit mit **internen und externen Entwicklerteams** inkl. Vernetzung mit dem Online-Portal
- Überprüfung von **Qualitätskriterien** der **IT-Produkte** wie intuitive **Nutzerführung**, **Fehlerfreiheit** und **Einhaltung von Marktrichtlinien**
- Marktrecherche, Vorgespräche und Auswahl von **externen IT-Dienstleistern** in Absprache mit der Geschäftsführung
- Steuerung der unternehmensweiten **Marketingstrategie** auf den relevanten Kommunikationsebenen für die Zielgruppenmärkte

PROJEKTMANAGER ◀ Regensburg (D)
bei Acht Kubikmeter als freier Mitarbeiter

Acht Kubikmeter ist eine **Werbe- und Webagentur** mit einem professionellen Kreativteam für Projekte verschiedenster Branchen.

- **Konzeption von Webprojekten** für Bestands- und Neukunden
- Studien zur **Benutzerfreundlichkeit** von Web-Anwendungen

CHRISTIAN LOTTER

DIPLOM-BETRIEBSWIRT



04/2008 –
06/2008

WEITERE BERUFSERFAHRUNG

PROJEKTASSISTENZ MARKTFORSCHUNG

◀ Stockholm (S)

bei *Kairos Future*

Kairos Future ist ein internationales **Beratungsinstitut**, das Unternehmen unterstützt, **zukünftige Marktszenarien** zu verstehen und mitzugestalten.

- **Trend-Analysen** für die internationale Reise- und Sportbranche
- Durchführung und Assistenz von **Seminaren und Schulungen**

04/2007 –
03/2008

PROJEKTMANAGER MARKTFORSCHUNG

◀ München (D)

bei *gato international AG*

gato International Tourism Organization AG ist spezialisiert auf die Entwicklung von **Tourismuskonzepten für Hotels und Destinationen**.

- **Markt- und Zielgruppenanalyse** für Destinationskunden
- **Produktanalyse** für Entwicklungsprojekte
- Weiterentwicklung bestehender **Tourismuskonzepte**

05/2006 –
03/2007

WERKSTUDENT

◀ München (D)

bei *TÜV Süd Management Service AG Abteilung Service-Qualität*

03/2005 –
09/2005

PRAKTIKANT

◀ Puerto Varas (CL)

bei *Surnativo Chile Abteilung Destinationsentwicklung*

03/2003 –
08/2003

PRAKTIKANT

◀ München (D)

bei *Jochen Schweizer GmbH Abteilung Event-Management*

03/2004 –
07/2007

BILDUNGSWEG

◀ München (D)

TOURISMUS-MANAGEMENT

Hochschule München

- Schwerpunkt: Fremdenverkehr- und Freizeitwirtschaft
- Studienabschluss: **Diplom-Betriebswirt (FH)**

08/2003 –
12/2003

TOURISMUS-MANAGEMENT

◀ Vaasa (FIN)

Universität Vaasa

- Schwerpunkt: Fremdenverkehr- und Freizeitwirtschaft
- Auslandssemester (Erasmus)

10/2000 –
02/2003

BETRIEBSWIRTSCHAFT

◀ Weiden (D)

Fachhochschule Amberg-Weiden

- Grundstudium
- Studienabschluss: **Vor-Diplom**

KONTAKT

☎ +49 174 166 25 34

✉ lotter.christian@gmail.com

🌐 www.christian-lotter.de